



Мониторинг пророссийской пропаганды в государственных телевизионных СМИ Беларуси

Содержание

Цели и методология

1. Цели, методы мониторинга 1
2. Период проведения 1
3. Объекты исследования 2

Основные результаты мониторинга

1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании трех белорусских государственных телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет, в прайм-тайм 4
2. Пророссийская и антизападная пропаганда в вечерних новостных передачах Беларусь 1, ОНТ, СТБ6
3. Сводная таблица «Запад VS Восток»7

Основные месседжи пророссийской, антиукраинской и антизападной пропаганды8

Краткие выводы

Выводы10

Цели и методология

1. Цели и методы мониторинга:

Основная цель мониторинга — определить и зафиксировать наличие, объем, содержание и форму пророссийской (включая антизападную и антиукраинскую) пропаганды в ведущих белорусских государственных телевизионных СМИ, а также ее носителей и распространителей.

Результаты мониторинга должны подтвердить или опровергнуть тезис о представлении ведущими государственными телеканалами Беларуси медийной картины реальности, сформированной под воздействием идей «русского мира», и показать как менялась эта медийная картина по сравнению с предыдущими исследованиями.

Мониторинг осуществлялся с применением количественного и качественного методов исследования.

Подробное описание методологии:

https://baj.media/sites/default/files/analytics/files/2023/monitoring_baj_1.pdf

Белорусская ассоциация журналистов проводила подобные исследования в 2018–2021 годах, что позволяет сравнить результаты и определить тенденции в вещании гостВ. Однако следует учитывать, что предыдущие исследования проводились до начала полномасштабной агрессии Российской Федерации против Украины.

2. Период мониторинга — с 01.02 по 29.02 включительно

- с 01.02 по 04.02 — тестовый этап мониторинга;
- с 05.02 по 29.02 — основной этап.

Мониторинг был приурочен к т.н. единому дню голосования в Беларуси (выборам депутатов Палаты представителей и местных Советов). Однако БАЖ не проводил, в отличие от предыдущих избирательных кампаний, мониторинга освещения выборов в СМИ (когда измеряется предоставление различными медиа времени и площади политическим силам, манеру их репрезентации в медиа и т.д.) В связи с жестким подавлением «инакомыслия» в стране и отсутствием выбора как такового это не имело смысла.

БАЖ изучал, какую информационную политику проводили в этот период ведущие белорусские государственные телеканалы и степень пророссийской, антиукраинской и антизападной пропаганды в них во время избирательной кампании.

В период мониторинга, помимо выборов в Беларуси, произошло еще несколько событий различной степени значимости, которые активно освещались и комментировались в белорусских государственных медиа:

- встречи Александра Лукашенко с белорусскими руководителями различных структур и ведомств, руководителями регионов РФ;
- интервью президента России Владимира Путина американскому политическому обозревателю Такеру Карлсону;
- 30-летие вывода советских войск из Афганистана;
- учения НАТО Steadfast Defender 2024.

3. Во время мониторинга определялись:

3.1. Доля телепродукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании телеканалов Беларусь 1, ОНТ, Столичное телевидение в прайм-тайм.

Для этого подсчитывались общее количество передач в прайм-тайм (с 19 до 24 часов) в каждом из указанных каналов и количество из них передач российского производства и времени, которое они занимают.

Учитывались все передачи (новости, фильмы, ток-шоу, спорт, концерты), включая те, которые начались или заканчивались за пределами прайм-тайма, но часть которых попадала на него.

Также измерялось время, которые занимали эти передачи в прайм-тайм (в минутах).

3.2. Присутствие российской тематики в белорусских телевизионных государственных СМИ, занимающих первые три позиции в обязательном общедоступном пакете телепрограмм и финансируемых из госбюджета Беларуси (Беларусь 1, ОНТ, СТБ).

Подлежали мониторингу:

- **вечерние новостные передачи канала «Беларусь 1»:**
Пн-сб — «Панорама» (21:00);
вскр — «Главный эфир» (21:00).

- **вечерние новостные передачи канала «Общенациональное телевидение» (ОНТ):**
Пн-птн — «Наши новости» (20:30);
сб — «Как посмотреть» (20:00);
вс — «Наше время» (20:00).
- **вечерние новостные передачи канала «Столичное телевидение» (СТВ):**
Пн-сб — «24 часа» (19:30);
вс — «Неделя» (19:30).

Фиксировались все материалы, в которых фигурировали российские актеры либо присутствовали информационные поводы, связанные с Россией, независимо от того, касались ли они белорусско-российских отношений (включая связанные со спортом, культурой, происшествиями). Высчитывались их количество и продолжительность. Учитывалось также упоминание таких материалов в анонсах.

3.3. Наличие меседжей, связанных с пророссийской (антизападной, антиукраинской) пропагандой.

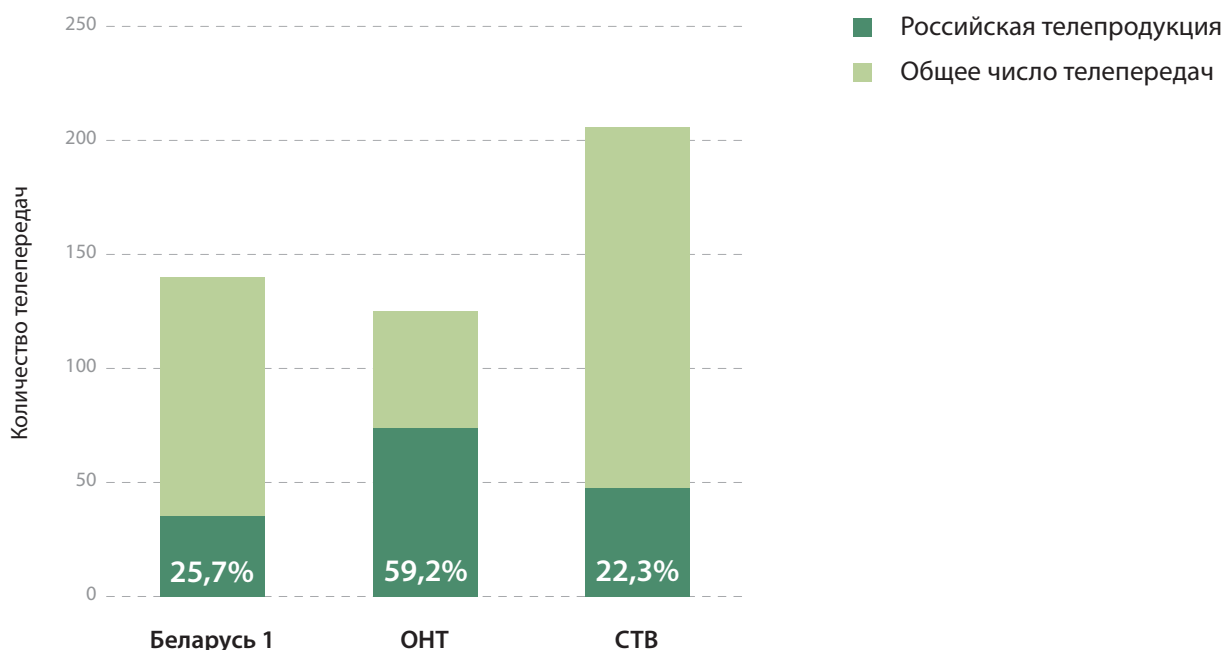
Список меседжей был открытым. Каждый из мониторщиков определял и фиксировал меседжи, подлежащие фиксированию при мониторинге, самостоятельно. При необходимости подходы к определению меседжей обсуждались и корректировались.

Среди прочих фиксировались и те меседжи пророссийской пропаганды, в которых напрямую не назывались Россия или Беларусь (например, о «загнивающем враждебном Западе», войне в Украине, оппозиции как наймитов Запада, угрозе Союзному государству и т.д.), но которые очевидно продвигали ее нарративы или связанные с ними нарративы белорусских властей.

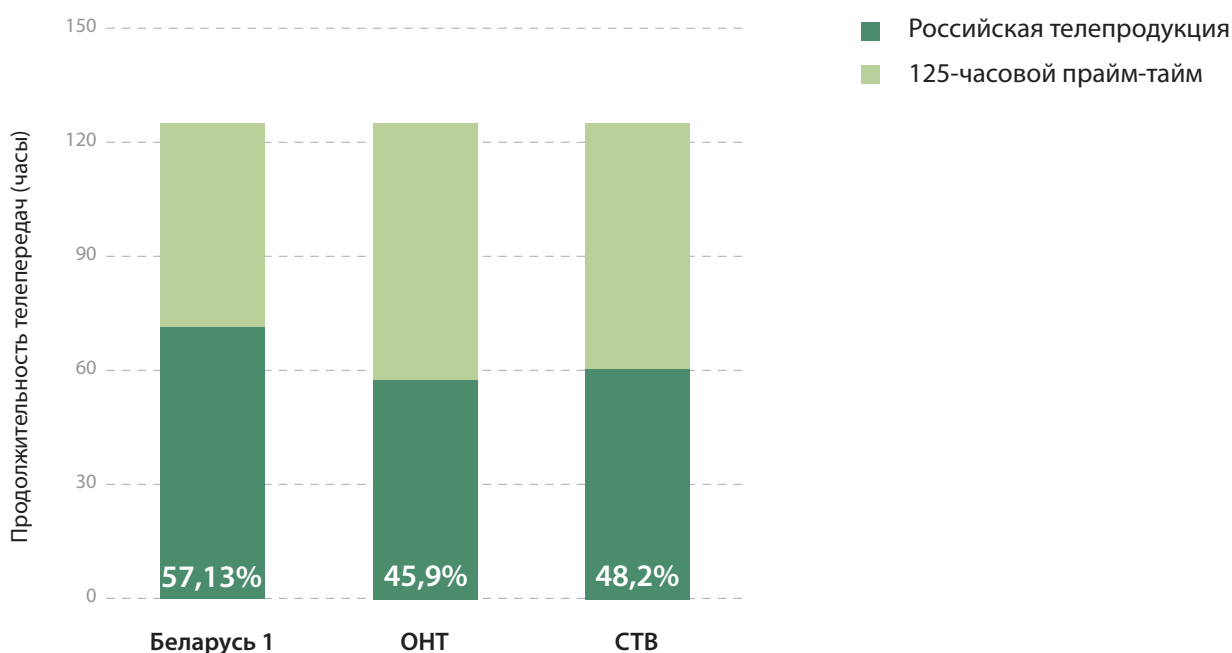
Основные результаты мониторинга

1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании трех белорусских государственных телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет, в прайм-тайм:

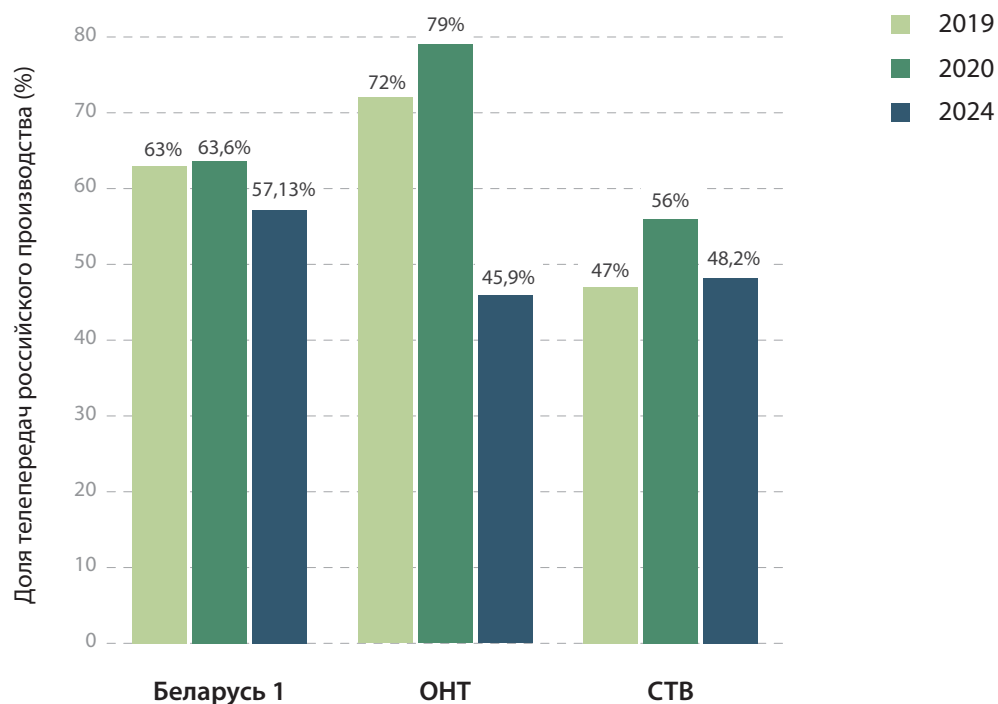
1.1. Количество вещания телепродукции, произведенной в России или с ее участием, в прайм-тайм телеканалов Беларусь 1, ОНТ, Столичное телевидение.



1.2. Время вещания телепродукции, произведенной в России или с ее участием, в прайм-тайм телеканалов Беларусь 1, ОНТ, Столичное телевидение.



1.3. Сравнительное время передач российского производства в прайм-тайм 2019, 2020, 2024, %.

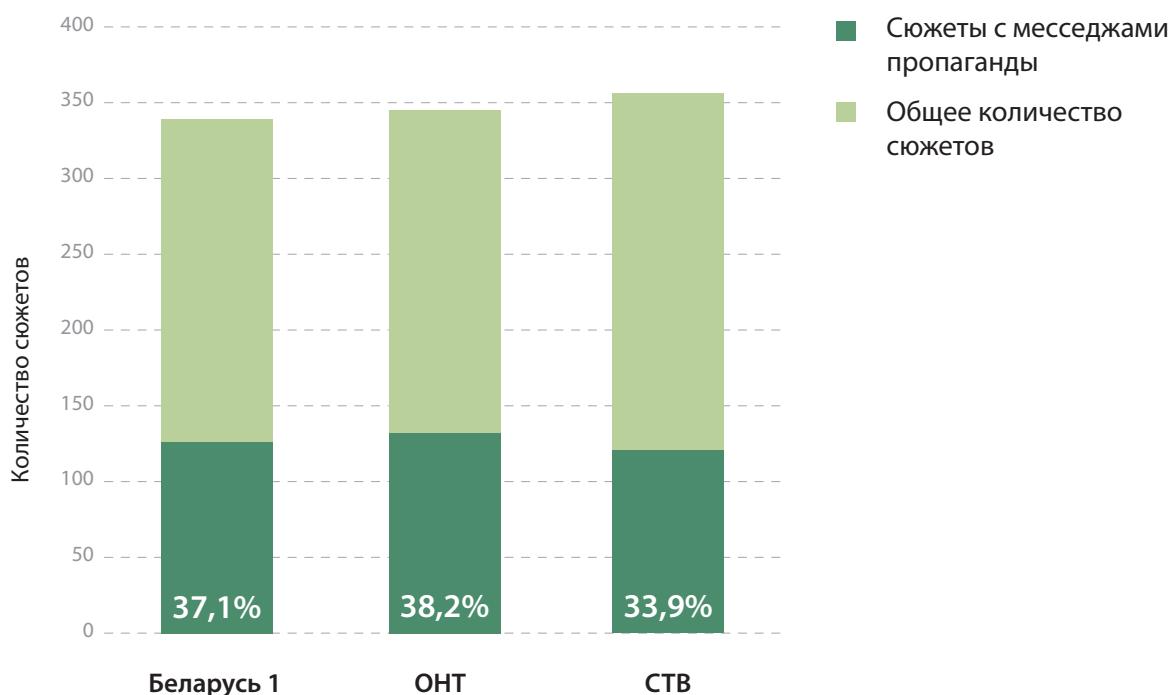


Таким образом:

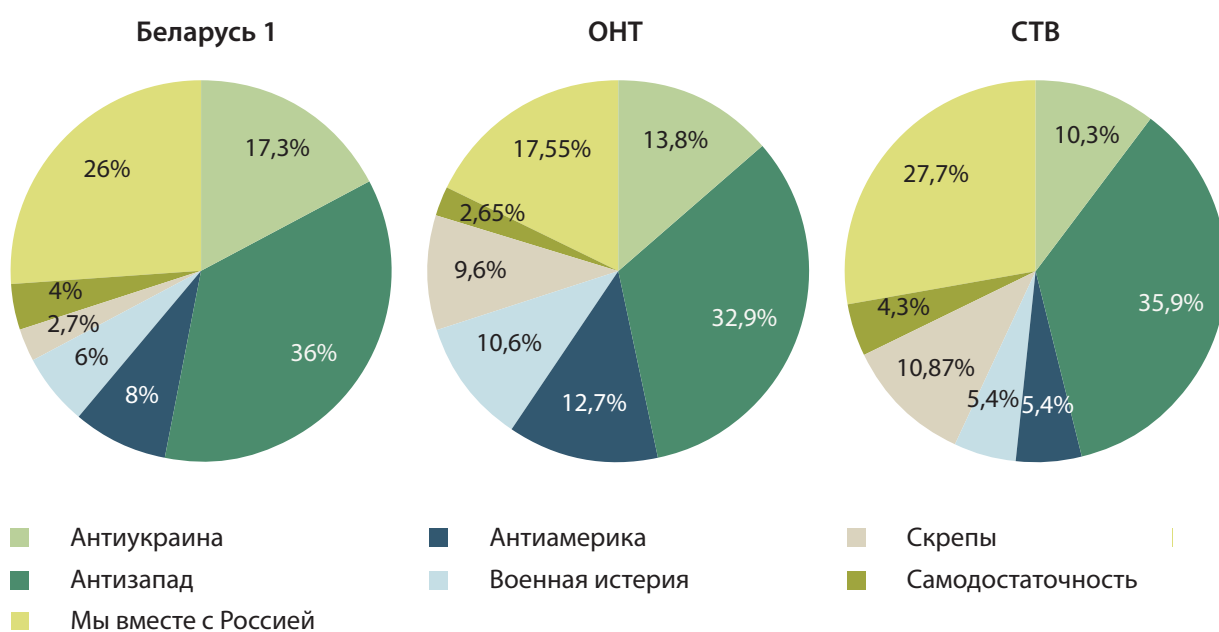
1. Доля и время передач российского производства в вещании белорусских телеканалов остается очевидно высокой, что, безусловно, влияет на информационную безопасность Республики Беларусь.
2. Вопреки сформировавшемуся мнению, за последние годы эти показатели снизились.

2. Пророссийская и антизападная пропаганда в вечерних новостных передачах Беларусь 1, ОНТ, СТБ:

2.1 Количество сообщений с месседжами пропаганды и их доля в процентах к общему количеству сообщений.



2.1 Доля сообщений с месседжами пропаганды в процентах к общему количеству сообщений.



2.2. Количество сообщений с определенными пропагандистскими мес-седжами и их доля к общему количеству сообщений с пропагандистскими месседжами).

	Беларусь 1	ОНТ	СТВ
Общее количество сюжетов с месседжами пропаганды	126	132	121
Антиукраина	26 (17,3%)	26 (13,8%)	19 (10,3%)
Антизапад	54 (36%)	62 (32,9%)	66 (35,9%)
Антиамерика	12 (8%)	24 (12,7%)	10 (5,4%)
Военная истерия	9 (6%)	20 (10,6%)	10 (5,4%)
Скрепсы	4 (2,7%)	18 (9,6%)	20 (10,87%)
Самодостаточность	6 (4%)	5 (2,65%)	8 (4,3%)
Мы вместе с Россией	39 (26%)	33 (17,55%)	51 (27,7%)
Общее количество сообщений с пропагандистскими месседжами*	150	188	184

* В одном сюжете могло быть несколько сообщений с месседжами.

** **Зеленым** выделены «лидеры» по каждой из позиций.

3. Сводная таблица «Запад VS Восток»:

	Беларусь 1	ОНТ	СТВ
Общее количество сообщений с пропагандистскими месседжами	150	188	184
Антиукраина /от всех сюжетов (188)	17,3% 67,3%	13,8% 70,2%	10,3% 57%
Антизапад, Антиамерика	44% 	45,7% 	45,7%
Военная истерия	6% 	10,6% 	5,4%
Скрепсы, Самодостаточность	6,7% 32,7%	12,2% 29,7%	15,2% 42,9%
Мы вместе с Россией	26% 	17,55% 	27,7%

* Сообщения с западной направленностью выделены **зелёным** цветом, с восточной — **синим**.

Основные месседжи пророссийской, антиукраинской и антизападной пропаганды:

Антиукраина:

Реклама — Единый день голосования:

«Они сделали свой выбор (кадры войны и разрухи), а ты сделай свой (кадры процветания). Вам нужна такая демократия?»

1. В Украине хаос, разгорается борьба за власть и деньги. За десять лет после Майдана страна разрушилась.
2. Война в Украине — это война Запада против России. Продолжение военных действий в Украине инициируется Западом, который сам загнивает.
3. Украина лишается западной поддержки. Вопрос поддержки Украины становится все более спорным на Западе.
4. Украинские спецслужбы вербуют наших людей для диверсий в России.

Антизапад:

1. Продолжение военных действий в Украине, на Ближнем востоке, в других странах, инициируется Западом.
2. Запад манипулирует «правами человека» и вмешивается в дела суверенных государств.
3. Европейские политики не слышат своих людей; антироссийские санкции и поддержка Украины бьют по самим европейцам.
4. Запад хочет после победы над Россией поделить Беларусь.

Антиамерика:

1. США интересуется только власть над миром.
2. В войне в Украине виноваты американцы.
3. США отдаляются от Европы.
4. Америка загнивает.
5. На самом деле в Америке нет никакой свободы слова.
6. Президент США старый и недееспособный.
7. Госдепартаментом и спецслужбами США разработана и реализуется при участии других западных государств долгосрочная стратегия по дестабилизации ситуации в Беларуси.
8. Израиль и США убивают людей в Газе.

Нагнетание военной истерии:

1. Беларусь хотят втянуть в войну.
2. НАТО лязгает гусеницами около наших границ. Мы вынуждены реагировать надлежащим образом.
3. Запад, СБУ и беглые хотят захватить наши земли; беглые желают поражения России в войне с Украиной.
4. Наша доктрина оборонительная, но мы готовы дать отпор Западу. Враг не пройдет.
5. У нас ядерное оружие, Европа нас боится.
6. Москва ни на кого не нападала, но обороняться будет ядерным оружием.

Скрепры (СССР, самодостаточность):

1. Храним историю, восстанавливаем справедливость.
2. Страны бывшего СССР должны сближаться. Общее славное прошлое.
3. Нашей молодежи не нужно западное образование.
4. Процветаем, несмотря на санкции.

Вместе с Россией:

1. Когда мы вместе, санкции не страшны.
2. Мы всегда будем едины с Россией, и в такой ситуации мы противостоять можем любому противнику.
3. Русские в Беларуси как дома. Общее отечество—от Бреста до Владивостока.
4. От выборов в Беларуси зависит успех союзного государства—новой цивилизации, которая спасет мир.

Краткие выводы

1. Собственно российская тематика в вечерних новостных передачах телеканалов занимала меньшее место, чем в 2019–2020 годах (равно как и общее количество передач российского производства и времени их демонстрации в прайм-тайм). Как правило, она касалась сферы экономики или спорта, большое внимание уделялось теме сотрудничества с регионами России.
2. В то же время во множестве материалов присутствовали пророссийские нарративы. Это касалось, в первую очередь, темы войны, отношения к Украине и странам Запада. Впрочем, эти нарративы могут быть не простым повторением прокремлевской пропаганды, а с во многом совпадающими с ней, но имеющими «национальные особенности», нарративами белорусских властей.
3. Очевидно усиливается культ личности Александра Лукашенко. Его представляли как опытного политика, который не только сохранил мир в Беларуси, но и пытается предотвратить новую мировую войну.
4. Факты соучастия белорусского режима в войне против Украины игнорируются с целью создать образ миролюбивой страны, не вступающей в военные конфликты,—в отличие от западных стран, которые якобы стремятся ослабить Россию и Союзное государство.
5. Военная истерия нагнеталась сюжетами о танках НАТО вблизи белорусской границы, намерениях коллективного Запада вторгнуться на территорию Беларуси (в том числе с территории Украины и с участием «беглых»). Коллективный Запад обвиняется в развязывании войны в Украине и заинтересованности в этой войне.
6. Западные страны показаны как деградирующие, не принимающие мер по поддержке граждан своих стран в условиях кризиса в экономике (который наступил вследствие поддержки Украины и санкций против России и Беларуси). Граждане европейских стран начинают противостоять своим правительствам, что приводит к внутренним конфликтам (особый акцент — на протесты фермеров).
7. Америка представляется кукловодом, которому подчиняются Европа и Украина. При этом в новостных программах присутствуют издевательские выпады против действующего президента США.

8. Тема «Единого дня голосования» освещалась достаточно активно. Основные послы: выборы в Беларуси прошли более демократично, чем на Западе; западные наблюдатели не приглашались из-за их очевидной ангажированности; абсолютное большинство граждан поддерживают действующую власть.
9. Продолжалась сакрализация советского прошлого. В первую очередь — тема Великой Отечественной войны с акцентом на геноцид белорусского народа, осуществлявшийся гражданами Запада (Германии) и Украины. Проводилась и героизация войны в Афганистане. Но нарратив об общей истории с Россией звучал реже.